



MANUAL DE MARCA

53° CONGRESO EUCARÍSTICO INTERNACIONAL
QUITO - ECUADOR 2024



MANUAL DE MARCA - SIGNIFICADO



La Cruz, Agua y Sangre simbolizan a Cristo en la cruz (El Crucificado es el Resucitado), con los brazos abiertos, él abraza a todos como hermanos reconciliados con el Padre.



El Corazón abierto de Cristo en la Cruz es la fuente del amor que hace nuevas todas las cosas, es por eso que esta representación de las llagas abiertas del Resucitado son las heridas del amor que sanan aquí y ahora.

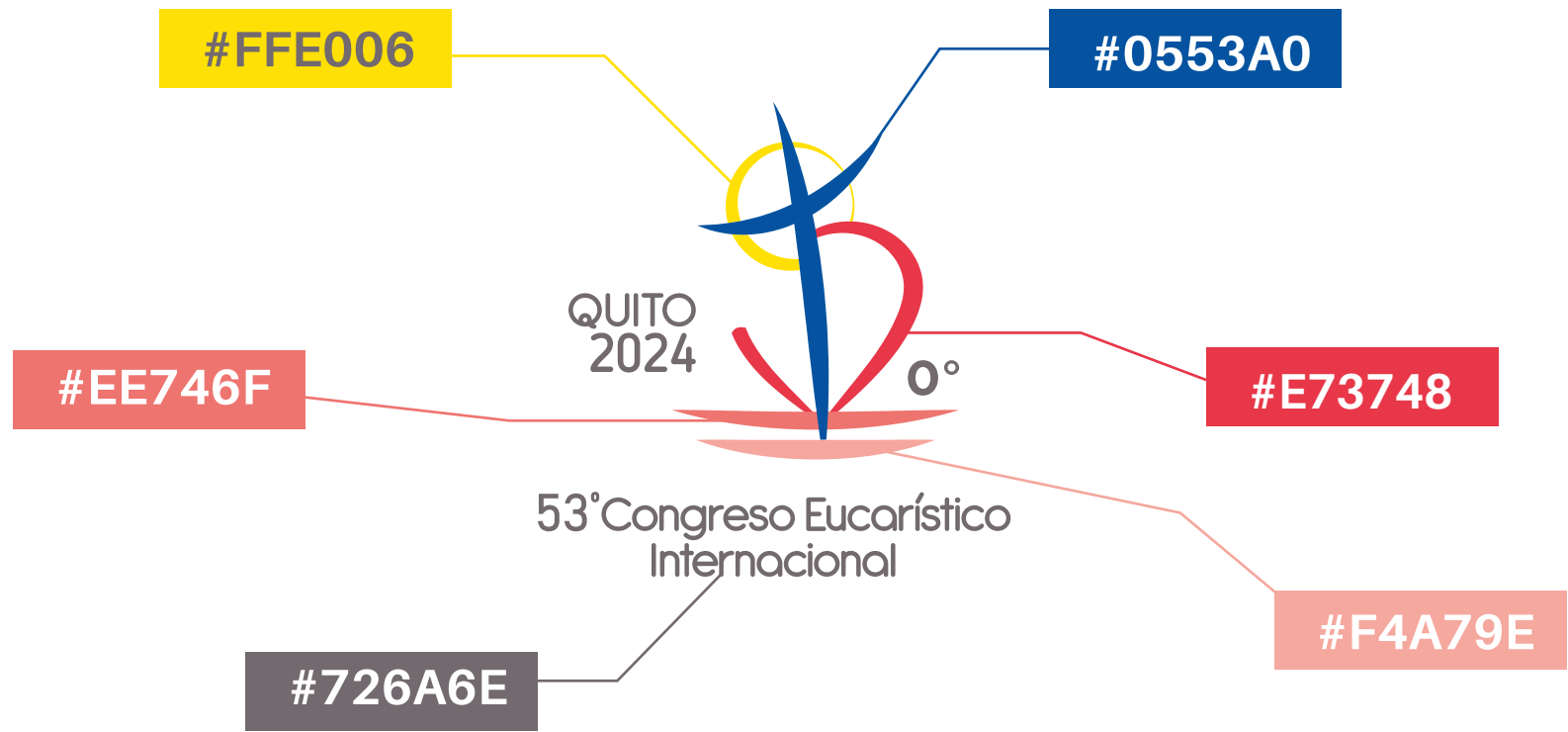


La Hostia hace referencia a la Eucaristía, misma que da un rumbo a la historia humana, porque Dios sigue congregando a su pueblo: desde donde sale el sol hasta el ocaso.

La celebración eucarística nos hace sentarnos a la misma mesa como hijos de un mismo Padre.

MANUAL DE MARCA - GAMA DE COLORES

Los códigos hexadecimales son una herramienta esencial que radica su capacidad para simplificar la representación y manipulación de datos complejos y facilitar su comprensión, no es permitido manipular ningún código.



MANUAL DE MARCA - GAMA DE COLORES

Pantones Institucionales y códigos de cuatricromía

PANTONE P4-8 U

C: 2
M: 8
Y: 91
K: 0



PANTONE P55-7 U (75%)

C: 0
M: 67
Y: 48
K: 0



PANTONE P104-8 U

C: 96
M: 68
Y: 1
K: 0



PANTONE P104-8 U (50%)

C: 0
M: 44
Y: 32
K: 0



PANTONE P55-7 U

C: 0
M: 89
Y: 64
K: 0



PANTONE P172-10 U

C: 52
M: 48
Y: 41
K: 28





IMAGOTIPO

El imagotipo representa la marca de manera distintiva y memorable.

Una combinación entre símbolos y letras sin agrupar, permite a la marca crear una identidad visual distintiva.



ISOTIPO

El isotipo es un símbolo gráfico o ícono que representa la marca sin necesidad de utilizar un texto.

El isotipo se basa únicamente en elementos visuales que tratan de transmitir una idea o una sensación de manera simple y memorable.

MANUAL DE MARCA - ADAPTACIÓN

¿Qué es la adaptación de una marca?

La adaptación de una marca se refiere a modificar o ajustar el diseño original de un **imago tipo** para que sea apropiado y efectivo en diferentes contextos, formatos o plataformas.



MANUAL DE MARCA - ADAPTACIÓN ISOTIPO

La adaptación es esencial para garantizar que una marca mantenga su coherencia visual en diversas situaciones y plataformas.

Adaptación 2	Adaptación 3	Adaptación 4
		

PRINCIPAL

Bahnschrift Light

A B C D E F R G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / * - + - . , ç ´ ° “ · \$ % & / () ? ¿ ¡ !

Bahnschrift Regular

A B C D E F R G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / * - + - . , ç ´ ° “ · \$ % & / () ? ¿ ¡ !

Bahnschrift Regular

A B C D E F R G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / * - + - . , ç ´ ° “ · \$ % & / () ? ¿ ¡ !

Las tipografías principales se eligen cuidadosamente para representar la personalidad y el estilo de la marca.

Son las que más contribuyen a la identidad visual, por lo tanto, deben ser coherentes en todos los formatos.

Incluso se diseñan o adaptan fuentes exclusivas para su uso en diferentes contextos y plataformas.

MANUAL DE MARCA - TIPOGRAFÍA

PRINCIPAL

Antipasto Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890/*-+-.,ç'°".\$%&/()=?¿¡!

El estilo de la marca suelen utilizarse en el logotipo, encabezados, titulares y otros elementos de diseño clave

SECUNDARIO

Aileron Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890/*-+-.,!<"·\$%&/()=?¿¡

Las tipografías secundarias, son para usos complementarios y exclusivos que nos permiten adaptarlos para textos largos, como: texto de pie de página, cartas, papelería e incluso para correos electrónicos corporativos.

Aileron Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890/*-+-.,!<"·\$%&/()=?¿¡

SECUNDARIO

Aileron Bold

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUVWXYZ

abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz

1234567890
/*-+-.,!<"·\$%
&/()=?¿i

Aileron Black

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ

abcdefghijklm
nñopqrstuvw
xyz

1234567890/*
-+-.,!<"·\$%&/
()=?¿i

Aileron Heavy

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUVWXYZ

abcdefghijkl
mnñopqrstuv
vwxyz

1234567890
/*-+-.,!<"·\$%
&/()=?¿i

MANUAL DE MARCA - FORMATO REDES SOCIALES

La importancia de los formatos en redes sociales nos permiten adaptar estrategias de contenido y diseño a las características específicas de cada plataforma para aprovechar al máximo su potencial.

Tamaños permitidos para post:

Facebook: 1080x1080 píxels
Instagram: 1080x1080 píxels
X: 1080x1080 píxels



MANUAL DE MARCA - FORMATO REDES SOCIALES

Definir una línea gráfica nos permite adaptar y diferenciar distintos eventos, de esta manera podemos adaptarlos.

Una identidad visual sólida y con coherencia en el diseño ayudarán a fortalecer la percepción de la marca en diferentes contextos y medios.

Ejemplos:

EVENTOS IMPORTANTES



REUNIONES



PROMOCIONALES



MANUAL DE MARCA - FORMATO REDES SOCIALES



Tamaños permitidos para portadas:

Portada Facebook: 1249x468 píxels

Programa radial

FRATERNIDAD PARA SANAR EL Mando

QUITO 2024

53° Congreso Eucarístico Internacional

UN PROGRAMA DE PREPARACIÓN PARA EL 53° CONGRESO EUCARÍSTICO INTERNACIONAL 2024

INVITADA
Hna. María Inés Fustillos
Superiora Provincial de las Hermanas Bethlemitas

INVITADA
Hna. María Inés Fustillos
Superiora Provincial de las Hermanas Bethlemitas

CONDUCE
Valeria Gavilanes
Jefe de Prensa IEC 2024

31 AGO JUEVES

09 AM

Tema
Dimensión Eucaristía de la Beata Madre Encarnación Rosal, Reformadora de la Comunidad Bethlemita y la Visita de su reliquia a la Arquidiócesis de Quito.

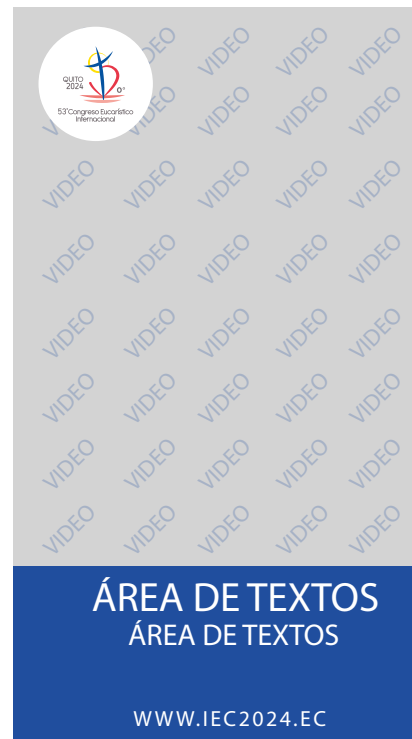
POR LAS FRECUENCIAS DE **RADIO MARÍA** EN EL ÁMBITO NACIONAL Y EN LA WEB WWW.RADIOMARIAECUADOR.ORG

MANUAL DE MARCA - FORMATO REDES SOCIALES

Tamaños Reels y Stories

Formato: 1080x1920 píxels (9:16)

Ejemplo plantilla:



CONTENIDO



OUTRO

MANUAL DE MARCA - FORMATO REDES SOCIALES

Tamaños Youtube

Formato: 1920x1080 píxels (9:16)

Ejemplo plantilla:

INTRO



Respetar siempre códigos de color, tipografías

MANUAL DE MARCA - FORMATO REDES SOCIALES

Tamaños Youtube

Formato: 1920x1080 píxels (9:16)

Ejemplo plantilla:



CONTENIDO

Respetar siempre códigos de color, tipografías

MANUAL DE MARCA - FORMATO REDES SOCIALES

Tamaños Youtube

Formato: 1920x1080 píxels (9:16)

Ejemplo plantilla:

OUTRO



Respetar siempre códigos de color, tipografías

MANUAL DE MARCA - FONDOS PERMITIDOS



Fondo Blanco o Claro

Esto garantiza que el imago tipo sea claramente visible en la mayoría de las situaciones, especialmente en impresiones en papel blanco y sitios web con fondos claros.

Manteniendo siempre sobriedad de la marca.



LOGOTIPO

El logotipo se refiere exclusivamente al diseño tipográfico del nombre o frase que se define como marca extensión que se quiere representar.